附件1

消费品工业“三品”示范企业

申 报 书

申报单位：

推荐单位：

 申报时间：

淮北市经济和信息化局制

|  |
| --- |
| **企业基本情况** |
| 企业名称（全称） | 　 |
| 注册时间 |  | 注册资金 |  |
| 法定代表人 |  | 手机 |  |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 自主品牌名称  | 　 | 注册时间 | 　 |
| 　 | 注册时间 | 　 |
| 通讯地址 | 　 |
| 所属行业 | 轻工□ 食品□ 医药□ 纺织□ 家电□ 其他□ |
| **指标** | **单位** | **数额等情况** | **同比增减****(%)** |
| 1.2020年底职工总数 | 人 | 　 | 　 |
| 2.2020年底资产总额 | 万元 | 　 | 　 |
| 3.2020年底资产负债率 | / | 　 | 　 |
| 4.银行评定的信用等级 | / | 　 | 　 |
| 5.主营业务收入 | 2019年 | 万元 | 　 | 　 |
| 2020年 | 万元 | 　 | 　 |
| 6.2020年利润总额 | 万元 | 　 | 　 |
| 7.2020年缴税总额 | 万元 | 　 | 　 |
| **增品种能力** |
| 8.2020年底专职研发设计人员数量 | 人 | 　 | 　 |
| 9.近2年获得设计或品牌类大奖次数 | 次 |  |  |
| 10.研发机构（含企业技术中心、工业设计中心） | / |  |  |
| 11.2020年研发设计投入额 | 万元 | 　 | 　 |
| 12.2020年新产品（款式）销售收入 | 万元 | 　 | 　 |
| 13.有效专利数量 | 个 |  |  |
| **提品质能力** |
| 14.2020年企业两化融合情况 | 万元 |  |  |
| 15.2020年企业技术改造情况 | 万元 | 　 | 　 |
| 16.企业内部实验室（有/无） | / |  |  |
| 17.在线监测、控制体系（有/无） | / |  |  |
| 18.国家/行业标准的起草单位（是/否） |  |
| **创品牌能力** |
| 19.商标在国（境）外注册的国家（地区）数 | 个 | 　 | 　 |
| 20.中国驰名商标、工业精品情况（具体名称另附） | 个 |  |  |
| 21.品牌宣传推广费用 | 2019年 | 万元 | 　 | 　 |
| 2020年 | 万元 | 　 | 　 |
| 22.自评项 | 如有（企业亮点及特色做法请在此栏说明） |

注：各项证书请提供原件的扫描件或复印件加盖公章